

Прилог 5.1. Књига предмета на студијском програму Пословна економија

Р.број	Шифра	Назив предмета
1	T4.OENGZA	Енглески језик
2	A4.OIKTAT	Основе информационо-комуникационих технологија
3	A4.OPOKAR	Пословна комуникација
4	A4.OMENAR	Менаџмент
5	T4.OMATZA	Математика
6	A4.OOEKAR	Основе економије
7	A4.OOORAR	Основе организације
8	T4.OEN2ZA	Енглески језик 2
9	A4.OFINAR	Финансијско рачуноводство
10	A4.OMIKAR	Микроекономија
11	A4.OSOPAR	Статистичка обрада података
12	A4.OEKPAR	Економика предузећа
13	A4.OMLRAR	Менаџмент људских ресурса
14	A4.OMEKAR	Макроекономија
15	A4.OINPAR	Иновације у пословању
16	A4.OSUPAR	Софтвер за управљање пословањем
17	A4.OPDZAR	Предузетништво
18	A4.OISTAR	Истраживање тржишта
19	A4.OANPAR	Анализа података
20	A4.OMPPAR	Менаџмент пословних процеса
21	A4.OTEOAR	Теорија одлучивања
22	A4.OURAAR	Управљачко рачуноводство
23	A4.OPOFAR	Пословне финансије
24	A4.OMRKAR	Маркетинг
25	A4.OSMEAR	Стратегијски менаџмент
26	A4.OMELAR	Менаџмент логистике
27	A4.ORSPAR	Решавање сложених проблема
28	A4.OUPPAR	Управљање пројектима
29	A4.OKRTAR	Креативност и тржиште
30	A4.OPSPAR	Стручна пракса
31	A4.OSIPAR	Сарадња и партнерство
32	A4.OELPAR	Електронско пословање
33	A4.OOPMAR	Операциони менаџмент
34	A4.OMSDAR	Менаџмент специјалних догађаја
35	A4.OVBDAT	Веб дизајн
36	A4.OBANAR	Банкарство
37	A4.OPSRAR	Стручно-истраживачки рад
38	A4.OPZRAR	Завршни рад

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Машинско инжењерство, Друмски саобраћај, Заштита животне и радне средине, Пословна економија			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК			
Наставници: Предавања: др Невена Банковић, Невена Милетовић Вежбе: др Невена Банковић, Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената да користе енглески језик у функцији струке за посебне намене и овладавање најзначајнијим терминима везаним за струку. Развијање стратегија за разумевање текста на страном језику. Оспособљавање за читање и разумевање оригиналних енглеских текстова из различитих извора везаних за одређене аспекте науке и технике. Развијање усмене и писмене комуникације везане за ове теме уз коришћење адекватног вокабулара и реченичних конструкција.			
Исход предмета Оспособљавање студената да на професионалном нивоу стекну довољно адекватног знања и вештине за комуникацију на енглеском језику са клијентима, колегама и послодавцима као и да користе термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
Садржај предмета Теоријска настава Обрада текстова из различитих извора писаних различитим стилом и регистром. Тематске целине: Company history, Types of business organizations, Starting up and growing a business, Entrepreneurship, Management and its functions, Management levels, Budgeting, Accounting. Практична настава Творба речи везана за творбу апстрактних именица, изражавање вршиоца радње, грађење прилога, употреба негативних префикса итд. Употреба пасива. Употреба кондиционалних реченица (први, други и трећи кондиционал). Систематизација употребе глаголских времена.			
Литература Основна: Вукићевић Ђорђевић, Јб., Глођовић, А., <i>Test your English Grammar</i> , Природно-математички факултет, Крагујевац, 2020, стр. 35-156. Ibbotson, M., <i>Professional English in Use, Engineering</i> , Cambridge University Press, 2009, стр. 111-138. Допунска: King, K., <i>Complete English for Beginners</i> , Independently published, 2020, стр. 178-191.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2x25		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА			
Наставници: Предавања: др Мирослав Марковић, др Владимир Недић Вежбе: Тамара Поповић, др Мирослав Марковић, др Владимир Недић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања о значају и улози информационо-комуникационих технологија. Оспособљавање студената за избор и комбиновање информационо-комуникационих технологија и алата који су специфични за домен примене. Овладавање вештинама за примену савремених информационо-комуникационих технологија у различитим областима.			
Исход предмета Студенти ће стећи знања и компетенције које ће им омогућити ефикасно и ефективно решавање проблема уз примену информационо-комуникационих технологија. Биће оспособљени за коришћење алата за креирање и обраду текстуалних докумената, табеларних калкулација и израду презентација. Студенти ће стећи практична знања о употреби Интернета и Web сервиса у пословне сврхе.			
Садржај предмета Теоријска настава 1) Појам, историјат и примена информационо комуникационих технологија 2) Рад рачунарских система 3) Хардвер 4) Софтвер 5) Информациони системи 6) Рачунарске мреже 7) Глобалне комуникације, Web системи и технологије 8) Сигурност и безбедност у ИКТ 9) Примене ИКТ. Практична настава Практичан рад са апликативним софтвером; Основни концепт интегрисаних апликација; Обрада текста. Рад са табелама; Израда презентација; Рачунарске мреже и Интернет, Web, e-mail, заштита.			
Литература Основна: Матић, Р., <i>Развој информациононих система</i> , Академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023, стр. 20-110. Ромни, М. Б., Станјбарт, П. Ц., <i>Рачуноводствени информациони системи</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, 2022, стр. 53-135. Допунска: Стојменовић, М., Веиновић, М., Марковић, Д., <i>Информатика</i> , треће издање, Универзитет Сингидунум, Београд, 2021, стр. 64-113.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Комбинација класичне наставе са Е-учењем, интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	30
Активност у току вежби	5		
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	20		

Студијски програм: Друмски саобраћај, Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ			
Наставник/наставници: Предавања: др Милица Жаревац Бошковић Вежбе: Ана Урошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Развијање вештина, способности и техника за успешну савремену пословну комуникацију која чини основу пословања како у садашњости, тако и у будућности. Развијање способности јасног, концизног и језички коректног усменог излагања (промотивни наступ, пословни разговор) и прецизног писменог формулисања мисли и намера (радна биографија, пропратно писмо, пословно писмо).			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени за примену стручних знања, вештина, техника и метода у процесу комуникације, као и за примењивање принципа комуникације на успешност пословања предузећа и других система. Стичу компетентност за шире и дубље упознавање сродних дисциплина, при чему се комуникационе компетенције увећавају радом на конкретним проблемима и студијама случајева, стварајући искуствену основу за решавање комуникационих проблема у будућности и успостављању комуникационих мрежа.			
Садржај предмета Теоријска настава <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам и значај комуникације (улога комуникације у пословању, сврха комуникације, процес комуникације, облици и контексти комуникације, теоријска основа комуникација – основи теорије информација); 2. Организација и комуникација (формална комуникација у различитим типовима организације, облици комуникације у организацији, механизми интеграције); 3. Хоризонталне и вертикалне комуникације; Канали комуницирања у организацији; 4. Стратегија комуницирања (стратегија поруке, комуникатора, публике и канала); 5. Писана комуникација, усмена и визуелна комуникација; 6. Стратешко комуницирање у пословном систему; 7. Лидерство у организацији и моћ у комуникацијама (одређеност врсте комуникације стилевима лидерства); 8. Комуницирање имица и конкурентска предност организације; 9. Друштвено одговорно понашање компаније; 10. ИТ подршка пословној комуникацији. Практична настава: Примена теоретских знања за анализу практичних примера из наведених области.			
Литература <i>Основна:</i> Лекић, С., Мандић, С., <i>Пословне комуникације.</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, 2021, до 175 стране. <i>Допунска:</i> Бојанић, Ж., <i>Умеће комуницирања</i> , Факултет за правне и пословне студије „др Лазар Вркатић”, Нови Сад, 2019, стр. 56-110, стр. 198-223. Добријевић, Г., <i>Пословно комуницирање и преговарање</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2021, стр. 122-178.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Предавања, практичне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Менаџмент у туризму, Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Јелена Јоксић, Ана Урошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Развој способности и вештина за примену савремених метода и техника које се користе у менаџменту. Оспособљавање студената да уоче проблеме, анализирају их и предложе начин решавања, на бази стечених знања и вештина.			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени за примену стручних знања, техника и метода у процесима планирања, организовања, вођења и контроле послова. Стечено знање пружиће им основу за проучавање наредних предмета из области менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Настанак и основни појмови менаџмента; развој мисли о менаџменту; структура менаџмента; улога и задаци менаџмента. Функције менаџмента; процес планирања; процес организовања; процес кадрована; процес вођења; процес одлучивања; процес контроле. Развој менаџмента и улога у индустрији; ефективност и ефикасност. Менаџер; менаџер и тимски рад; менаџер и специјализоване менаџмент дисциплине. Информациони системи за управљање предузећем. <i>Практична настава</i> Методe и технике менаџмента. Методe планирања. Методe организовања. Методe контроле. Методe одлучивања. Способности и знања менаџера. Селекција и избор менаџера. Формирање тима. Студије случајева.			
Литература Основна: Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И., <i>Менаџмент и стратегија</i> , Економски факултет у Београду, 2023, стр. 89-124. Дукић, А., <i>Менаџмент – процес, пракса и принципи</i> , Висока технолошка школа струковних студија Аранђеловац, Аранђеловац, 2018, стр. до 175. Допунска: Симић, И., <i>Менаџмент</i> , Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2019, стр. 164-188.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	усмени испит	60
Активност у току вежби	5		
Колоквијум	20		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Пословна економија, Друмски саобраћај, Информатика, Машинско инжењерство, Заштита животне и радне средине, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: МАТЕМАТИКА			
Наставник/наставници: Предавања: др Силвана Маринковић Вежбе: Славица Ђукић Стаменковић, др Силвана Маринковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Развијање способности логичког размишљања и закључивања, употреба математичког алата и метода на решавање конкретних проблема, стицање неопходних знања и вештина за успешно праћење и савладавање наставе стручних предмета.			
Исход предмета Након положеног предмета студент ће бити способан да стечена математичка знања и вештине успешно користи за математичко моделирање релевантних егзактних алгоритама који ће бити примењивани у економским дисциплинама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увод у вишу математику 2. Комплексни бројеви 3. Векторски рачун 4. Матрице и детерминанте 5. Диференцијални рачун 6. Интегрални рачун 7. Диференцијалне једначине <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања у решавању задатака из наведених области.			
Литература <i>Основна:</i> Боричић, Б., Ивовић, М., Илић, М., <i>Математика</i> , Економски факултет, Београд, 2018, до 110 стране. Жижовић, М., Николић, О., Ковачевић, И., <i>Квантитавне методе са збирком задатака</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2020, стр. 75-152. <i>Допунска:</i> Минчић, С., <i>Виша математика I са решеним примерима и задацима за вежбу</i> , Природно-математички факултет, Универзитет у Нишу, 2014, 97-123.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 3
Методе извођења наставе Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	50
Активност у току вежби			
Колоквијум-и	40		

Студијски програм: Пословна економија, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ			
Наставник/наставници: Предавања: др Божо Илић Вежбе: Марица Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да студентима омогући сажет увод у принципе модерне економије. Познавање ових принципа помаже да се разумеју и квантитативно третирају најважнији економски проблеми предузећа, привређивања, националних економија и шире. С друге стране, то ће помоћи студентима да познавајући основну категоријалну апаратуру, разумеју и оспособе се за дубљи приступ економским проблемима који се третирају у другим економским дисциплинама. У суштини реч је о опште-образовној и основној економској дисциплини која је неопходна и за изучавање примењене економије и предузетништва.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени да примене базична знања из области како микроекономије, тако и из области макроекономије. То ће им омогућити да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа, првенствено са институционалним и регулаторним оквиром, али и проблеме ширег економског и друштвеног аспекта који тангирају раст, инвестиције, запосленост, спољнотрговински биланс и слично.			
Садржај предмета: Теоријска настава Увод у економију; Основни проблеми економске организације; Основне карактеристике понуде и тражње; Предузећа на тржитима потпуне и ограничене конкуренције; Основни елементи теорије и анализе трошкова; Основни макроекономски циљеви; Основни елементи суштине и мерења националног производа и дохотка; Инвестиције, запосленост, инфлација и пословни циклус; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Новац, банке и друге финансијске организације; Фискална политика; Монетарна политика и њихов утицај на агрегатну тражњу. Практична настава: Анализа теоријских концепата на примерима из праксе.			
Литература Основна: Милановић, М., Илић, Б., <i>Основи економије</i> , Висока школа струковнох студија Аранђеловац, 2018. Допунска: Манкју, Н.Г., <i>Принципи економије</i> , Економски факултет, Београд, 2006.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Метод извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословна економија, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ			
Наставник: Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: Ана Урошевић, Весна Радосављевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената за примену метода и техника организационог структурирања и за управљање процесима у организацији. С тим у вези указује се на значај процеса организовања и организација као резултата тог процеса, преношење знања о техникама организационог структурирања и начину функционисања организација, пре свега предузећа.			
Исход предмета Након положеног предмета, студенти су оспособљени да примене основна теоријска и практична знања из области организације предузећа, као и да усвоје релевантне вештине за решавање практичних организационих проблема.			
Садржај предмета Теоријска настава Дефинисање појмова и предмета науке о организацији; Традиционалне и савремене теорије и приступи организовању; Облици организације предузећа у тржишној економији; Процес формирања организационе структуре; Модели (форме) организационе структуре; Организационо понашање; Организационе промене. Практична настава Анализа практичних примера из наведених области.			
Литература Основна: Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић Миликић, Б., <i>Организација-дизајн, понашање, људски ресурси, промене</i> , ЦИД, Економски факултет, Београд, 2021. Допунска: Николић, В., <i>Наука о организацији пословања: теоријски основи</i> , Економски институт, Београд, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	усмени испит	40
Активност у току вежби	10		
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Информатика, Друшки саобраћај, Пословна економија			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставници: Предавања: др Невена Банковић, Невена Милетовић Вежбе: Невена Милетовић, Смиљана Игрутиновић, др Невена Банковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Увођење у стручну техничку терминологију и начин изражавања у разним областима. Развијање свих језичких вештина са акцентом на најбитније термине из језика струке. Оспособљавање студената за самостално коришћење стручне литературе на енглеском језику као и за писмену и усмену комуникацију на енглеском језику у својој стручној области.			
Исход предмета Усвајање најзначајнијих термина везаних за језик струке. Развијање усмене и писмене комуникације уз примену вокабулара и реченичних конструкција које карактеришу језик струке. Оспособљавање студената за читање и разумевање стручних енглеских текстова као и за комуницирање о стручним темама на енглеском језику користећи термине и реченичне конструкције карактеристичне за језик њихове будуће струке.			
Садржај предмета Теоријска настава: Marketing and market research, Advertising, Public relations, Meetings, Oral communication – Meetings, Presentation skills, Interviews, Written communication – E-mails, Reports, Complaints, Replies to complaints and enquiries. Практична настава: Префикси, суфикси, сложенице и колокације; Пасивне конструкције, партиципске конструкције; Скраћене релативне реченице (активне и пасивне), скраћене временске реченице (активне и пасивне).			
Литература Основна: Baade, K., Duckworth, M., Grant, D., & Holloway, C., <i>Business Result</i> , 2E Upper-intermediate Student's Book, Oxford University Press 2020, стр.36-115. Brieger, N., & Sweeney, S., <i>Business grammar & practice: Collins business grammar & practice</i> , Intermediate Harpercollins, 2011, стр. 23-67. Допунска: Hollett, V., and John, S., <i>Tech Talk Intermediate, Student's Book</i> , Oxford University Press, 2013, стр. 123-147. Јакић, Г., Анђелковић, Ј., Новаковић, М., <i>Organize Your English</i> , Универзитет у Београду, Факултет организационих наука, 2012, стр. 58-88.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената. У настави се користи комбиновани метод (комуникативни, граматичко-преводни, аудио-визуелни) и разне технике (рад у паровима, рад у групама, индивидуални рад).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	2 x 25		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник/наставници: Предавања: др Божо Илић, Јелена Миловановић Вежбе: Марица Милошевић, Јелена Миловановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је да студенти стекну знања и вештине из области финансијског рачуноводства, полазећи од основе и принципа система двојног књиговодства, уз рачуноводствено обухватање средстава, обавеза, капитала, расхода и прихода и састављање основних финансијских извештаја – биланса стања и биланса успеха.			
Исход предмета: Савладавањем садржине овог предмета након положеног испита студент је оспособљен да води пословне књиге, саставља финансијске извештаје, припреми рачуноводствене информације о финансијском положају, успешности пословања и променама финансијског положаја за потребе широког круга корисника.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Финансијско рачуноводство: Појам и задаци рачуноводства; Начела финансијског рачуноводства; Корисници информација финансијског рачуноводства; Принципи уредног књиговодства; Књиговодствена документација и пословне промене; Контни оквир; Систем двојног књиговодства и књиговодствени механизми. Практична настава: Основне билансне промене ; Књиговодствени рачуни - конта; Финансијски извештаји; Рачуноводствене политике; Циљеви финансијских извештаја; Начела за израду финансијских извештаја; Структура и садржај финансијских извештаја; Исказивање пословних промена; Новчана средства, нематеријална улагања, основна средства, залихе, потраживања од купаца и остала потраживања, дугорочни финансијски пласмани, основне обавезе из пословања, расходи, приходи, финансијски резултати, производна и порез на додату вредност.			
Литература Основна: Илић, Б., Петковић, З., Медојевић, М., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Академија струковних студија Шумадија, Крагујевац, 2022. Допунска: Шкарић Јовановић, К., <i>Финансијско рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2016.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, вежбе – рад по групама, решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	20
Активност у току вежби	5	усмени испит	20
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: МИКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник: Предавања: др Никола Радивојевић Вежбе: Марица Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је разумевање понашања појединачних економских субјеката, као и снага које се налазе на страни понуде и тражње, анализа трошкова и тржишне ефикасности, стратегија одређивања цена у различитим тржишним структурама, тржишних ограничења и мера државне регулације које могу утицати на резултате тржишне конкуренције.			
Исход предмета Након положеног предмета студенти су оспособљени да примене микроекономске алате у новопостављеним реалним или хипотетичким условима и да реше проблеме који подразумевају синтезу знања из различитих области микроекономије, као и да разреше различита микроекономска питања и дилеме са аспекта доношења стратегијских одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Тржиште и тржишни механизам; Понашање потрошача, потрошачке преференције, корисност и избор; Појединачна и тржишна тражња; Производња и трошкови производње; Равнотежа произвођача; Анализа тржишних структура; Теорија игара и конкурентска стратегија; Тржишта фактора производње; Општа равнотежа – ефикасна веза између производње и потрошње; Анализа информација, неуспеха тржишта и улога државе <i>Практична настава:</i> Примена теоретских знања у анализи практичних примера из праксе.			
Литература <i>Основна:</i> Момировић, Д., <i>Микроекономија</i> , пето издање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2023. <i>Допунска:</i> Јокић, З., <i>Микроекономија</i> , Научно друштво аграрних економиста Балкана, Београд, 2022.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Информатика, Друшки саобраћај, Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: СТАТИСТИЧКА ОБРАДА ПОДАТАКА			
Наставник/наставници: Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Тамара Поповић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Оспособљавање студената за коришћење одговарајућих статистичких метода, путем којих се истражују и анализирају друштвене, економске и природне појаве, откривајући законитости у њима, уз претходно прикупљање, сређивање, груписање и графичко приказивање података о карактеристикама посматраних појава.			
Исход предмета Након положеног предмета студент ће бити оспособљен да ради статистичке и друге прорачуне у Excel, при чему у појавама које изучава може да открије битне карактеристике, да уочи повезаност са другим појавама, узроке и последице њиховог стања и промена, односно да открије законитости у појавама и објасни њихово збивање.			
Садржај предмета Теоријска настава Упознавање са појмом, предметом, развојем, поделом, значајем и областима примене; Популације и узорци; Статистичке серије; Мере популације и узорка. Теоријске расподеле вероватноћа; Пуасонова расподела; нормална расподела; Студентова расподела; Подударност емпиријске и теоријске расподеле. Теоријске основе статистичког закључивања о параметрима популације. Статистичко закључивање о параметрима популације на основу великог узорка. Статистичка контрола процеса. Анализа временских серија (тренд, општа и покретна средина). Практична настава: Савремени статистички програми (однос статистике и информатике).			
Литература Основна: Вуковић, Н., Спасић, С., <i>Статистика са практикумом</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2022. Допунска: Вуковић, Н., Спасић, С., <i>Статистика за инжењере</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2020.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања, практичне вежбе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници: Предавања: др Милица Жаревац Бошковић Вежбе: Ана Урошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Разумевање основа микроекономске теорије, усвајање и препознавање ограничења, законитости и могућности приликом функционисања предузећа као пословног система.			
Исход предмета Након положеног предмета, студенти су оспособљени да примене економске принципе при решавању бројних економских питања у процесу функционисања предузећа, односно оспособљени су да опишу везу између предузећа и његовог окружења; класификују трошкове према различитим критеријумима и оцене оправданост пословних одлука предузећа у различитим условима пословања.			
Садржај предмета Теоријска настава Појам, карактеристике и врсте предузећа; Тржишна тражња и приход предузећа; Тржишна структура и конкуренција; Технологија, производња и продуктивност; Људски ресурси и унапређење продуктивности; Пословни циљеви; Профит; Трошкови; Економичност; Рентабилност; Мерење перформанси предузећа. Практична настава: Примена теоретских знања из области трошкова, економичности, рентабилности, мерења перформанси предузећа за решавање и анализу практичних примера.			
Литература Основна: Пауновић, Б., <i>Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања</i> , ЕКОФ ЦИД, Београд, 2022. Допунска: Варијан, Х., <i>Микроекономија</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд, 2021.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се остварује кроз предавања, аудиторне вежбе, консултације и самостални рад студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	-
Активност у току вежби	-	усмени испит	50
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник: Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Игор Стојановић Вежбе: др Ђорђе Михаиловић, Игор Стојановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Полазећи од све израженијег значаја предмета, основни циљ његовог проучавања је да студенти стекну одговарајућа стручна знања и вештине о активностима (процесима) управљања људским ресурсима, као и о организационом моделирању сектора (службе) људских ресурса предузећа. То се посебно односи на мотивациони систем и управљање хармонизацијом плурализма интереса запослених и других стејхолдера.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени да примене знања и вештине о суштини и основним обележјима ове релативно нове наставне области и проблематике. То се посебно односи на процес анализе посла и организационо структурирање функције људских ресурса, процес регрутовања и селекције кандидата, основне методе обуке, развоја нових знања и вештина, оцењивање перформанси запослених (менаѢерских, експертских и извршних структура), њихову мотивацију, радне односе и друго.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод – основни елементи менаѢмента људским ресурсима; Анализа посла – обима задатака и потреба у људским ресурсима за њихову реализацију; Планирање људских ресурса по обиму, структури, сталности, флукуацији; Регрутовање и селекција одговарајућих кандидата; Обука и развој запослених; Оцењивање перформанси, системи зарада, мотивациони системи; Радни односи и колективно преговарање; Напуштање организације. Практична настава: Примена теоретских знања у анализи практичних примера из праксе.			
Литература: Основна: Богићевић Миликић, Б., <i>Увод у менаѢмент људских ресурса</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, 2020. Допунска: Сућеска, А., Пржуљ, Ж., <i>МенаѢмент људских ресурса</i> , Дата статус, Београд, 2019.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	
Активност у току вежби	15	усмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: Предавања: др Никола Радивојевић Вежбе: Марица Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из макроекономије како би разумели и знали да тумаче кључне макроекономске категорије, трендове и предвиђања. Актуелни макроекономски феномени се изучавају у оквиру одабраних тема, по угледу на теоријске и апликативне поставке референтних програма водећих институција високог економског образовања у свету.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени за анализу и решавање макроекономских проблема кроз примену адекватног макроекономског модела, као и да критички истражују и тумаче утицај политички мотивисаних мера економске политике на економске исходе.			
Садржај предмета Теоријска настава: Увод у макроекономију; Привредни раст и економски развој; Макроекономски агрегати; Основни аналитички инструментариј економије развоја; Номиналне и реалне величине; Привредни циклуси. Практична настава: Детерминација дохотка у кратком року; АД-АС модел; Модели привредног раста; Штедња; Инвестиције; Тржиште рада.			
Литература Основна: Фабрис, Н., Јакшић, М., Прашчевић, А., <i>Основи макроекономије</i> , Економски факултет, Београд, 2021. Допунска: Милановић, М., Илић, Б., <i>Макроекономија у оквиру уџбеника Основи економије</i> , Висока школа струковних студија Аранђеловац, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, интерактивни облици наставе, презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословна економија, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ИНОВАЦИЈЕ У ПОСЛОВАЊУ			
Наставник: Предавања: др Ана Дукић, Весна Радовановић Вежбе: Марица Милошевић, Весна Радовановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Развој знања и вештина релевантних за управљање иновацијама на микро и макро нивоу; оспособљавање студената за успешну примену иновација у пословању, кроз овладавање одговарајућим инструментима подстицања креативности и решавања конкретних проблема у управљању иновацијама.			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени за креативно и критичко промишљање, као и коришћење стечених теоријских и практичних знања у стратегијском управљању иновацијама, што представља извор конкурентске предности у пословању предузећа.			
Садржај предмета Теоријска настава Појам иновација; Врсте иновација; Улога иновација; Технолошка иновација; Стратегије иновација; Формулисање и типови стратегије иновација. Практична настава Истраживање и развој као интерни извор иновација; Управљање истраживањем и развојем; Стратегије и пројекти истраживања и развоја; Ефекти иновативне активности; Модели иновација; Иновације као покретач развоја привреде Србије.			
Литература Основна: Петковић, С., <i>Иновације и предузетништво у дигиталној ери</i> , Економски факултет у Бања Луци, 2021. Ezell, S.J., Atkinson, R.D., <i>Економика иновација</i> , МАТЕ, 2020. Допунска: Ивановић Ђукић, М., Радосављевић, М., <i>Предузетнички процес</i> , Економски факултет Универзитета у Нишу, 2018.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практичан рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	30	Усмени испит	40
Активност у току предавања	10		
Активност у току вежби			
Семинарски рад	20		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија			
Назив предмета: СОФТВЕР ЗА УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВАЊЕМ			
Наставник: Предавања: др Мирослав Марковић, Филип Васић Вежбе: Тамара Поповић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената за примену софтверских пакета (алата) за управљање пословањем предузећа, који су витална компонента интегрисаног менаџмента.			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени да кроз примену стечених знања из области системске анализе, развоја информационих система и апликативног софтвера, креирају пословне апликације и оспособљени су за коришћење софтверских пакета за управљање пословањем које предузећа користе да сакупљају, чувају, управљају и интерпретирају податке о свим својим пословним активностима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у ERP (Enterprise Resource Planning = Управљање пословањем предузећа), 2. ERP технологија, 3. ERP и пословни процеси, 4. ERP и мапирање процеса, 5. ERP планирање и селекција пакета, 6. ERP имплементација, коришћење и одржавање, 7. ERP финансијски менаџмент, 8. ERP продаја, однос са клијентима и менаџмент знања, 9. ERP менаџмент ланаца снабдевања, 10. ERP менаџмент људских ресурса, 11. ERP безбедност и аудит, 12. ERP и бизнис аналитика. <i>Практична настава</i> Вежбе у компјутерској лабораторији (коришћење савремених ERP софтверских пакета - SAP, Oracle или Microsoft Dynamics).			
Литература <i>Основна:</i> Томашевић, В., <i>Развој апликативног софтвера</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2022, до 172 стране. Диховични, Ђ., <i>Рачунарски алати</i> , Академија техничких струковних студија, Београд, 2023, стр. 41-61. <i>Допунска:</i> Мачужић, И., Николић, Н., <i>Управљање софтверским пројектима</i> , Факултет инжењерских наука, Крагујевац, 2021, стр. 23-45.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1	
Методe извођења наставе Интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Пројекат	30	писмени испит	30
Колоквијум-и	40		

Студијски програм: Пословна економија, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник: Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из предузетништва, како би у будућем раду знали да пронађу одговарајућа средства и методе за покретање властитог предузетничког подухвата.			
Исход предмета Након положеног испита студент је оспособљен да на бази стечених основних теоријских и практичних знања може да идентификује и објасни предузетничку идеју, анализира окружење и процени потенцијална тржишта; комбинује изворе финансирања предузећа; планира, контролише и организује нове пословне подухвате предузећа; израчуна и тумачи резултате пословања малог предузећа.			
Садржај предмета Теоријска настава Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте, значај); Предузетништво у 21. веку - фактори развоја; Предузетник (појам, карактеристике и понашање предузетника); Иновација – базни инструмент предузетништва; Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи); Појам и начин израде предузетничке идеје; Предузетнички начин размишљања; Предузетничке стратегије; Креативност, пословна идеја и анализа прилике; Интелектуално власништво и друга правна питања за предузетнике; Пословни, маркетиншки, организацијски и финансијски план; Финансирање новог подухвата – извори финансирања; Управљање, развијање новог подухвата; Резултати пословања малог предузећа; Предузетништво у Србији; Подстицаји за предузетништво у Србији. Практична настава Примери иновација насталих предузетничким деловањем; Настанак идеја и примери из праксе; Израда бизнис плана; Предвиђање и управљање ризиком у пословању; Карактеристике и примери предузетништва у земљи и свету; Модели социјалног предузећа; Врсте бизнис инкубатора; Анализа шанси за развој предузетништва.			
Литература Основна: Пауновић Б., <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> , Економски факултет, Београд, 2021. Допунска: Ивановић Ђукић, М., Радосављевић, М., <i>Предузетнички процес</i> , Економски факултет Универзитета у Нишу, Ниш, 2018.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, анализе пословних случајева, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	20		

Студијски програм: Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА			
Наставник: Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић, Зоран Радосављевић, Марица Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних знања из процеса истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студенти се упознају са основним подручјима активности, као и са фазама овог процеса.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је оспособљен да на бази стечених основних теоријских и практичних знања објасни и спроведе све фазе процеса маркетиншког истраживања, односно оспособљени су да дефинишу сврху и циљеве истраживања, да идентификују и примене одговарајуће методе прикупљања података, као и да препознају и примене одговарајуће статистичке методе за анализу прикупљених података.			
Садржај предмета Теоријска настава: Систем маркетинг истраживања; Маркетинг истраживање и доношење одлука; Процес маркетинг истраживања; Прикупљање података; Примарни и секундарни подаци; Анализа потрошачке тражње Етички аспекти истраживања тржишта; Маркетинг информациони систем. Практична настава: Анализа теоријских концепата истраживања тржишта на примерима из праксе.			
Литература: Основна: Вукмировић, Ј., Вукмировић, Д., <i>Маркетинг истраживање</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2023, стр. 30-161. Милетић, С., <i>Истраживање тржишта</i> , Економски факултет, Приштина, 2018, стр. 145-163. Препоручена: Ханић, Х., <i>Истраживање тржишта</i> , Висока пословна школа струковних студија, Ваљево, 2012, стр. 45-71.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: АНАЛИЗА ПОДАТАКА			
Наставник: Предавања: спец. Тијана Матејић Вежбе: Немања Вујановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Развијање знања и вештина за спровођење поступка анализе података (фазе аналитичког поступка, карактеристике техника и модела анализе, избор стратегије анализе података и др.) уз примену различитих програмских алата; Оспособљавање студената за примену различитих метода за моделирање релација између посматраних варијабли, метода анализе временских серија и метода статистичке контроле квалитета пословних процеса.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени да уз примену најсавременијих софтверских алата (програмски пакет за анализу података IBM SPSS - Statistical Package for SocialSciences, као и програм за табеларна израчунавања) решавају конкретне задатке анализе података и интерпретирају добијене резултате.			
Садржај предмета Теоријска настава Увод у статистичку анализу података; Основни поступци рада у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања; Параметарско и непараметарско статистичко закључивање; Статистичко закључивање; Тестирање статистичких хипотеза; Анализа варијансе; Непараметарски статистички методи; Вишеструка регресиона анализа; Класична анализа временских серија и прогнозирање; Статистички алати у управљању квалитетом. Практична настава: Решавање задатака и анализа практичних примера из праксе, кроз примену програма SPSS.			
Литература: Основна: Солдић Алексић, Ј., <i>Примењена анализа података: рад у програмима за статистичку анализу и табеларна израчунавања</i> , Економски факултет: Центар за издавачку делатност, Београд, 2022. Допунска: Марић, М., <i>Обрада, визуализација и анализа података</i> , Рачунарски факултет, Београд, 2021.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, студија случаја, учење кроз заједнички рад на решавању практичних проблема, самостално истраживање студената и решавање проблема на основу добијених задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија			
Назив предмета: МЕНАЦМЕНТ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА			
Наставник: Предавања: др Зоран Чегањац Вежбе: Драгана Вуковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената за примену менаџмента пословних процеса (Business Process Management = BМР), уз помоћ савремених софтверских алата, односно развој компетенција за примену метода и алата за анализу и моделовање радних процеса предузећа.			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени да анализирају и моделирају пословне процесе у производним и услужним организацијама и оспособљени су да за самосталан рад у неком од савремених алата за менаџмент пословних процеса, као што су Kissflow, Processmaker или Bizagi.			
Садржај предмета Теоријска настава 1. Увод у менаџмент пословних процеса, 2. Идентификација процеса, 3. Основно моделовање процеса, 4. Напредно моделовање процеса, 5. Опис процеса, 6. Квалитативна анализа процеса, 7. Квантитативна анализа процеса, 8. Редизајн процеса, 9. Информациони системи прилагођени менаџменту процеса, 10. Имплементација процеса помоћу извршних модела, 11. Праћење процеса, 12. Менаџмент пословних процеса у пракси, 13. Хеуристике за редизајн Практична настава Вежбе у потпуности прате предавања; студенти ће самостално радити у неком од савремених алата за менаџмент пословних процеса, као што су Kissflow, Processmaker или Bizagi.			
Литература Основна: Закић, Н., <i>Иновације и менаџмент пословних процеса</i> , Задужбина Андрејевић, Београд, 2009, до 81 стране. Стојановић-Алексић, В., <i>Управљање променама пословних процеса</i> , Економски факултет Универзитет у Крагујевцу, 2017, стр. 125-152. Допунска: Jeston, J., <i>Business Process Management</i> , Routledge, 2022, ISBN: 978-0367771607, стр. 96-114.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања се реализују комбинацијом класичне наставе, студијама случајева и гостујућим предавањима стручњака из праксе. Вежбе се реализују применом софтверских алата за менаџмент пословних процеса.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	30	писмени испит	70

Студијски програм: Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија			
Назив предмета: ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА			
Наставник: Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: Немања Вујановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Стицање знања за рад са методама вишеатрибутивног одлучивања и вишекритеријумске анализе са нагласком на решавање примера из праксе.			
Исход предмета Студент је оспособљен да ради са репрезентативним скупом метода одлучивања, као и да развија моделе одлучивања. Студент стиче како теоријска знања, тако и практичне вештине у раду са савременим софтверским алатима за одлучивање.			
Садржај предмета Теоријска настава Увод у одлучивање. Методе вишеатрибутивног одлучивања са студијама случајева. Метода ИКОР са студијама случајева. Методе Promethee и Electre са студијама случајева. Метода АХП са студијама случајева. Групно одлучивање. Студије случајева групног одлучивања. Софтвер за одлучивање. Методе вишекритеријумске анализе са студијама случајева. Теорија корисности са студијама случајева. Интегрисани системи одлучивања. Практична настава Основне методе вишеатрибутивног одлучивања. Методе ЛДР и ИКОР. Методе Promethee и Electre. Метода АХП. Модели групног одлучивања. Имплементација метода одлучивања. Примери моделовања реалних пословних проблема одлучивања. Моделовање помоћу метода вишекритеријумске анализе у софтверу. Моделовање помоћу вишеатрибутивне теорије корисности у софтверу. Моделовање групног одлучивања у софтверу.			
Литература Основна: Аздејковић, Д., <i>Теорија одлучивања</i> , Економски факултет, Универзитет у Београду, 2020. Допунска: Марцикић Хорват, А., Радованов, Б., Седлак, О., <i>Вишекритеријумско одлучивање</i> , Економски факултет, Суботица, 2022.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 1
Методe извођења наставе Интерактивна настава са мултимедијалним садржајима, практичан рад студената на рачунару.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	40
Активност у току вежби	5		
Колоквијум-и	50		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник: Предавања: др Божо Илић, Јелена Миловановић Вежбе: Ана Урошевић, Јелена Миловановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета је развијање знања и вештине из домена дела рачуновственог и информационог система у вези са генерисањем и презентацијом одговарајућих квалитетних информационих садржаја за потребе интерних корисника, првенствено менаџмента предузећа. То указује да је циљ оспособљавање студената за примену конкретних алата управљачког рачуноводства, њихову анализу и представљање добијених резултата кроз извештаје.			
Исход предмета: Студент је оспособљен да самостално припрема одговарајуће управљачко-рачуноводствене извештаје са бројним и различитим информационим садржајима за бројне сврхе пословно-финансијског одлучивања, затим да учествује у њихом усвајању, контроли (праћењу) извршења и мерењу перформанси на нивоу предузећа и његових сегмената.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Управљачко рачуноводство и менаџмент; Управљачко рачуноводство у новом пословном окружењу; Општа питања анализе финансијских извештаја; Рацио анализа финансијских извештаја; Анализа профитабилности из перспективе инвеститора; Анализа нето обртног капитала; Анализа новчаних токова; Креирање конкурентске предности као оквир за управљање трошковима; Традиционални системи обрачуна и управљања трошковима; Нови приступи обрачуну и управљању трошковима; ЦВП анализа; Информисање за потребе одлучивања о продајним ценама; Информисање за потребе доношења пословних одлука; Рачуноводство одговорности; Процес буџетирања; Флексибилно планирање и контрола; Мерење перформанси сегмената предузећа; Трансферне цене; Мотивациони аспекти управљачког рачуноводства. Практична настава: Примена теоретских знања у решавању задатака из наведених области.			
Литература: Основна: 1. Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н., <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет, Београд, 2022. Допунска: 2. Малинић, Д., Милићевић, В., Глишић, М., <i>Управљачко рачуноводство-Збирка задатака</i> , Економски факултет, Београд, 2021.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 4	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: Монолошки метод, интерактивни облици наставе, решавање проблемских задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: Предавања: др Никола Радивојевић, Јелена Миловановић Вежбе: Марица Милошевић, Јелена Миловановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ изучавања предмета Пословне финансије је стицање теоријских знања за разумевање суштине управљања финансијама предузећа. Посебно се разматрају проблеми инвестиционог одлучивања и проблеми финансијског одлучивања, као и интеракција ове две проблематике. Успешним решавањем ових проблема доприноси се максимизирању вредности за власнике, али и задовољењу циљева осталих интересних група у предузећима, а што утиче на просперитет целокупне националне економије.			
Исход предмета: Студент оспособљен да: самостално анализира и планира финансијску позицију, успешност и новчане токове предузећа; самостално вреднује финансијске перформансе предузећа; примени методе оцене ефективности инвестиционих пројеката; разуме могућности обезбеђивања дугорочних и краткорочних извора финансирања и вредновање хартија од вредности на финансијским тржиштима; разуме функционисање и улогу финансијског тржишта у обезбеђењу потребног капитала; оспособљен је да направи адекватан избор извора финансирања и прорачун просечне цене капитала и слично.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Увод у управљање финансијама предузећа: Основни показатељи финансијске анализе; Пословни и финансијски ризик; Извештаји о новчаним токовима; Планирање новчаних токова. Управљање обртним средствима: Методе финансирања обртних средстава; Управљање готовином; Управљање потраживањима од купаца; Управљање залихама; Планирање и оцена ефективности капиталних улагања: Основни елементи плана капиталних улагања; Динамичке методе за оцену рентабилности инвестиционих улагања; Традиционалне методе оцене инвестиционих пројеката. Извори финансирања и цена капитала: Дугорочни извори финансирања; Краткорочни извори финансирања; Цена капитала; Међузависност приноса и ризика на улагања у хартије од вредности; Стварање вредности за акционаре; Теорије структуре капитала. Практична настава: Примена теоретских знања у решавању задатака из области „Извори финансирања и цена капитала“.			
Литература: Основна: Барјактаревић, Ј., <i>Пословне финансије</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2018, стр. 23-147. Тодоровић, М., Иванишевић, М., <i>Пословне финансије</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 2017, стр. 56-89. Допунска: Станчић, П., Чупић, М., <i>Корпоративне финансије</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2020, стр. 78-102.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Монолошки метод, демонстративни метод, презентације, групно и индивидуално решавање задатака, анализе примера из пословне праксе (студије случајева).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Колоквијум-и	30	усмени испит	50
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник: Предавања: др Ана Дукић Вежбе: Ана Урошевић, Марица Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета Развијање знања и вештина за разумевање функција тржишта, понашања потрошача, значаја маркетинг стратегије у идентификовању и задовољавању потреба и жеља потрошача, као и у остваривању доминантне тржишне позиције, кроз креирање и примену адекватног маркетинг микса (производ, цена, промоције и дистрибуција).			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени да: разликују интерне и екстерне факторе маркетиншког окружења и на бази тога самостално креирају свот анализу/пест анализу; утврде начине прикупљања информација и предвиђања тражње; објасне начине креирања вредности и понашања финалних потрошача/пословних купаца и на тај начин самостално креирају маркетинг стратегију; повежу инструменте маркетинг микса у функцији креирања вредности за потрошаче/купце; развију маркетиншку логику размишљања и примене стечена знања и вештине у решавању конкретних маркетиншких пословних проблема кроз креирање оптималног маркетинг микса предузећа.			
Садржај предмета Теоријска настава Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Управљање маркетингом у предузећу; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Пословно тржиште и понашање пословних купаца; Сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање; Производ; Нови производ; Производни програм; Цена; Дистрибуција; Интегрисане маркетиншке комуникације. Практична настава Анализа различитих примера из праксе; студије случајева.			
Литература Основна: Глигоријевић, М., Вељковић, С., <i>Маркетинг</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2019. Допунска: Kotler, Ph., Keller, K., <i>Маркетинг менаџмент, Дата статус</i> , Београд, 2017.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	50
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: Предавања: др Ђорђе Михаиловић Вежбе: др Ђорђе Михаиловић, Ана Урошевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Стицање релевантних знања и вештина које су потребне за примену модерних менаѢерских концепата и техника које служе за формулисање, вредновање и имплементацију стратегије. Да би се на адекватан начин формулисала, вредновала и имплементирала стратегија неопходно је разумети постулате проактивног приступа у управљању, разумети савремене менаѢерске концепте и алате који се користе у процесу стратегијског менаѢмента, као могућности начина употребе стратегијских ресурса, што такође представља циљ предмета.			
Исход предмета: По завршетку учења предмета Стратегијски менаѢмент, студент ће бити у стању да: Користе алате за анализу општег, конкурентског и интерног окружења предузећа; Идентификују и анализирају стратегијску позицију предузећа; Дефинишу циљеве и бројне планске одлуке које служе за реализацију циљева; Објасне и примене концепт стварања и мерења вредности; Примене техничке вештине које омогућавају управљање процесом стварања и реализовања вредности помоћу стратегије и осталих планских одлука; Дискутују и критички оцене могуће стратегијске опције на нивоу предузећа; Утврде основне изворе за стицање конкурентске предности и дискутују и критички оцене могуће стратегијске опције на нивоу бизниса.			
Садржај предмета Теоријска настава: -Од менаѢмента до стратегијског менаѢмента (Стратегија: суштинска планска одлука; Усклађена листа, Стратегијски контролинг, МенаѢмент вредности) - Природа и процес стратегијског менаѢмента (Примери успешних стратегија, Принципи функционисања предузећа вођеног стратегијом, Алтернативни модели стратегијског менаѢмента, Стратегијска анализа, Формулисање стратегије, Основни принципи вредновања стратегије, Основне методе вредновања стратегије) - Анализа окружења (Анализа општег окружења, Анализа конкурентског окружења, Анализа интерног окружења) - Формулисање стратегије (Концепцијске основе формулисања стратегије, Стратегије интензивирања напора, Стратегије диверсификације, Стратегије стабилизације и повлачења, Генеричке стратегије за ниво бизниса, Метод раста, Ритам раста, Инвестиције, Финансирање раста) - Вредновање стратегије (Фокусирање вредности, Битни аспекти вредновања стратегије) - Имплементација стратегије (Организација вођења стратегијом) - Употреба стратегијских ресурса (Људски ресурси, Истраживање и развој, Производња, Логистика, Квалитет). Практична настава Анализа пословних примера из праксе.			
Литература Основна: Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И., <i>МенаѢмент и стратегија</i> , тринаесто издање, Економски факултет Универзитета у Београду, 2021. Допунска: Стругар Јелача, М., <i>Стратегијски менаѢмент</i> , Економски факултет, Суботица, 2022.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Аудиторне, илустративно-демонстративне, вербалне, практични рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ЛОГИСТИКЕ			
Наставник/наставници: Предавања: др Зоран Чегањац, Драгана Вуковић Вежбе: др Зоран Чегањац, Драгана Вуковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Оспособљавање студената за разумевање зависности појединих грана привреде од трошкова логистике, значаја и размере трошкова логистике са макро и микро аспекта, карактеристика традиционалног и интегралног приступа управљања логистиком, однос логистике и организационе структуре фирме, а све то обезбеђује правилан приступ управљању логистиком.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени да примене основне детерминанте логистичког менаѢмента у предузећима, односно за анализу активности у предузећу кроз призму процесних радњи (токове сировина и репроматеријала на улазу у фирму (улазна логистика), токове полупроизвода кроз фирму (интерна логистика) и токове финалних производа и роба (излазна логистика).			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Појам логистике и основне активности; Позиционирање логистике у пословном систему; Базичне активности логистичког менаѢмента; Појам и врсте канала дистрибуције; Привредне гране према логистичким трошковима; Трошкови логистике на макро и микро нивоу; Интегрални приступ управљању логистиком; Јуст-ин-тима принцип; Сервис потрошача и предвиђање промена у окружењу; Стратегија сервиса потрошача са аспекта раста конкурентности предузећа; Транспортно тржиште и кључне карактеристике транспорта; Фактори који утичу на цену коштања транспорта; Екстерни трошкови транспорта; Управљање залихама; Складиштење, централизација и децентрализација; Принципи избора локације складишта; Принципи логистичког информисања; Информационе технологије као подршка развоју логистичког ИС; Појам глобалне логистике; Логистички провајдери. <i>Практична настава:</i> Анализа пословних примера из праксе			
Литература <i>Основна:</i> Васиљевић, Д., Јовановић, Б., Даниловић, М., <i>МенаѢмент логистике и ланац снабдевања</i> , Факултет ораганизационих наука Универзитета, Београд, 2018. <i>Допунска:</i> Веселиновић, М.,Јовановић, Г., <i>Организација и менаѢмент логистике</i> , Академија струковних студија косовско метохијска, Лепосавић, 2023.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	писмени испит	/
Активност у току вежби	5	усмени испит	40
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: РЕШАВАЊЕ СЛОЖЕНИХ ПРОБЛЕМА			
Наставник: Предавања: др Зоран Чегањац Вежбе: др Зоран Чегањац			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Развијање знања и вештина за примену математичких и логичких метода за решавање практичних проблема и њихово графичко представљање, односно оспособљавање за разне врсте квантитативних анализа који се могу сусрести у пословном одлучивању при решавању проблема.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени за разумевање и анализу конкретног проблема у пословању, као и за избор оптималне технике његовог решавања и њене успешне примене, што даље доприноси развијању критичког размишљања унутар проблема пословне економије.			
Садржај предмета Теоријска настава Селекција информација и одређивање методе за решавање датог проблема. Решавање методом претраге. Хипотеза и закључак. Неопходност и довољност. Избор и примена постојећих модела. Избор и одлука. Комбинаторне вештине. Математичко моделовање проблема. Анализа података. Графичке методе. Вероватноћа. Стабло одлучивања. Практична настава Примена теоретских знања за анализу практичних примера из наведених области.			
Литература Основна: Сезерани, Ц., <i>Решавање проблема</i> , Валера, 2022., до 102 стр. Допунска: Бацковић, М., Вулета, Ј., Поповић, З., <i>Економско математички методи и модели</i> , Економски факултет у Београду, 2023., до 80 стр.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методе извођења наставе Монолошки метод, интерактивни облици наставе, решавање проблемских задатака.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијум-и	60	писмени испит	40

Студијски програм: Пословна економија, Заштита животне и радне средине, Менаџмент у туризму			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
Наставник: Предавања: др Ђорђе Михаиловић, Драгана Вуковић Вежбе: Јелена Јоксић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Стицање знања о планирању, структурирању, изради, реализацији и управљању пројектима и пројектним циклусом. Упознавање са методама за израду пројектних решења. Израда сопствених пројектних решења и задатака.			
Исход предмета: Студент ће бити оспособљен да користи стечена знања из области управљања пројектним циклусом; оспособљеност за применом знања у изради сопствених пројектних задатака и решења; способност студента да разуме и примени комплексне механизме процеса пројектовања. Исход учења представља изузетну базу знања применљиву и ван струке.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Уводно предавање. Управљање пројектима. Организациони аспект управљања пројектом. Пројектни циклус, фазе пројектног циклуса. Структурирање пројектата, Логички оквир као метода за израду успешних пројектата, WBS, PBS, OBS дијаграми. Методе за управљање квалитетом пројектата. Израда анекса, апликациони формулари. Израда финансијских анекса – буџета, методе за планирање трошкова. Планирање временских активности на пројектима, дијаграми, методологија пројектата, карта кључних активности, матрице. Управљање ризицима на пројектима. Check листе, припрема за подношење пројектата, евалуација пројектата. Реализација пројектата. Одрживост пројектата и дизајнирање пројектних решења.			
Практична настава			
Дизајнирање пројектата од стране студената, пројектни задатак.			
Литература:			
Основна:			
Ђуричин, Д., Лончар, Д., <i>Менаџмент помоћу пројектата</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду, Београд, 2019., стр 1-70 (од првог до 4 поглавља)			
Допунска:			
Ранковић, М., Илић, М., <i>Управљање пројектима</i> , Висока школа струковних студија за информационе технологије, Београд, 2018., стр. 97-164 (од 6 до 8 поглавља)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Предавања, вежбе, самостална израда практичних задатака-пројектата, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	30
Активност у току вежби	15	усмени испит	
Колоквијум-и	15		
Семинарски рад-ови	25		

Студијски програм: Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима, Заштита животне и радне средине			
Назив предмета: КРЕАТИВНОСТ И ТРЖИШТЕ			
Наставник/наставници: Предавања: др Ана Дукић, Зоран Радосављевић Вежбе: Зоран Радосављевић, Марица Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема условљености			
Циљ предмета: Развијање креативног потенцијала, мишљења, креативног приступа и разумевања значаја иновирања у решавању пословних проблема, што утиче на тржишно позиционирање и представља извор конкурентске прености.			
Исход предмета: Студент је оспособљен да креативно размишља, користи креативне методе и процесе. Студент је оспособљен да примени методе Design thinking (DT) и DT методе на студији случаја. Сечено знање треба да пружи основу за проучавање наредних предмета из области иновација и предузетништва.			
Садржај предмета Теоријска настава Креативни потенцијал; Методе креативног мишљења; Значај и улога дизајна у производњи и на тржишту; Метода Design thinking (DT); Улога DT методе у пословној комуникацији и на тржишту; Развој производа/услуга и креативни приступ; Савремени погледи на везу креативности, менаџмента и економије; Појам креативне индустрије, креативне економије, креативне културе. Практична настава Примена теоретских знања у анализи примера из праксе.			
Литература Основна: Лерер, Ц., <i>Моћ креативности</i> , Лагуна, 2018., до 125 стране. Допунска: Collins, H., <i>Creative Reserch: The Theory and Practice of Reserch for the Creative Industries</i> , Bloombery Visual Arts, London, 2018., стр. 89-111. Антољак, В., Косовић, М., <i>Design thinking за недизајнере</i> , Школска књига, Загреб, 2018., 53-84. Bilton, K., <i>Менаџмент и креативност</i> , Клио, Београд, 2010., стр. 123-135.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Презентације, демонстративне методе, видео пројекције, дискусија, консултације, практични рад, анализа примера из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	15	писмени испит	
Активност у току вежби	15	усмени испит	30
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА
Наставник/наставници: наставници и сарадници на стручним и стручно-апликативним предметима
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 3
Услов: /
<p>Циљ предмета</p> <p>Стицање практичних знања и вештина из области пословне економије. Циљ реализације стручне праксе је стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и институција које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава, као и о могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Препознавање основних функција пословних система у домену планирања, организовања, вођења и контроле пословања, као и улоге и задатака у таквим пословним системима. Упознавање са методама и техникама које се користе у обављању свакодневних радних задатака.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Након успешно обављене стручне праксе студент ће поседовати практична знања и вештине у складу са исходом процеса учења предмета на студијском програму Пословна економија.</p> <p>Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања, ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалном систему. Оспособљавање за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја пословних система. Препознавање и критичко разматрање модела организовања и токова пословних информација.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p>Дефинисање конкретног пројектног задатка стручне праксе за сваког студента: циљеви и задаци, начин рада, облик и садржај завршног извештаја.</p>
Број часова наставе: 6
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Сваки студент самостално обавља праксу уз консултације са предметним наставником.</p>
Оцена знања: обавио/није обавио

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: САРАДЊА И ПАРТНЕРСТВО			
Наставник: Предавања: др Сара Станић Јовановић Вежбе: Ана Урошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет омогућава студентима да се упознају са теоријским и практичним знањима из области сарадње и партнерства предузећа, моделима и облицима сарадње и партнерстава, као и другим актуелним темама из ове области предузећа.			
Исход предмета: стечена базична знања о феномену сарадње и партнерства предузећа; оспособљеност да разумеју, анализирају, критички промишљају и решавају бројне проблеме везане за функционисање савремених предузећа и њихово стратешко повезивање у условима глобализације пословања.			
Садржај предмета: Теоријска настава: Појам сарадње и партнерства; Парадокс конкуренције и кооперације у стратешком понашању предузећа; Приступи у стратешком понашању предузећа; Избор начина и метода раста предузећа; Улога, значај и еволуција стратешких партнерстава; Мотиви уласка у стратешка партнерства; Избор стратешког партнера; Облици стратешких партнерстава предузећа; Стратегијске алијансе; Заједничка улагања; Пословне мреже; Кластери као облик умрежавања партнера; Виртуелне корпорације; Остали облици производно-пословног повезивања предузећа; Стратешка партнерства предузећа из развијених земаља и земаља у развоју; Наступ мултинационалних компанија на новим тржиштима; Стратешка партнерства предузећа у Србији; Мере и подстицаји за повећање страних улагања у привреду Србије; Правци развоја глобалних компанија и њихових партнерстава; Правци развоја привреде Србије кроз стратешка партнерства и кооперацију; Индустрijски и технолошки паркови као облик стратешког повезивања предузећа у Србији; Улога јавног и приватног сектора у процесу стварања партнерства. Практична настава: Примена теоретских знања у анализирању практичних примера из праксе у области „Облици стратешког партнерства - пословне алијансе, виртуелне корпорације, кластери, инкубатор центри, индустријски и научни паркови, јавно-приватна партнерства“.			
Литература: Основна: Видовић, А., <i>Пословна партнерства</i> , Паневропски Универзитет Апеирон, Бања Лука, 2022, до 154 стране. Бјелић, М., <i>Јавно- приватно партнерство</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2021, стр. 87-101. Допунска: Блашковић, Л., <i>Сарадња и партнерство: креирање нове заједничке визије</i> , Стручно-научни скуп Библионет, Београд: Заједница матичних библиотека Србије; Врање: Јавна библиотека „Бора Станковић“, 2020, стр. 45-51.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања, дискусија на часу, одбрана семинарских радова, анализа студија случаја, колоквијуми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Пројекат	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад-ови	10		

Студијски програм: Пословна економија, Информационе технологије у пословним системима			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник/наставници: Предавања: спец.Тијана Матејић, Филип Васић Вежбе: Тамара Поповић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Развијање знања и вештина за примену информационе и комуникационе технологије у пословању и оспособљавање студената да овладају знањем и техникама електронског пословања (посебно у В2В и В2С сегменту).			
Исход предмета Студент ће бити оспособљен да користи стечена знања из области електронског пословања у трговини, маркетингу, банкарству, платном промету, осигурању и другим областима пословања. Познавање конкретних софтверских алата омогућиће студентима ефикасно коришћење информационо-комуникационе технологије у електронском пословању. Студенти ће бити оспособљени да у пракси одговоре на кључна питања и то како организације могу да стекну конкурентску предност путем електронског пословања и како ће то утицати на функционална подручја организације, као и који су ресурси/компетенције потребни за успех у е-пословању.			
Садржај предмета Теоријска настава Основе е-пословања, улога малопродаје у е-трговини, употреба маркетинга и реклама у е-туризму и угоститељству, В2В е-трговина, електронска размена података, интернет технологија, електронски системи плаћања, стандарди, заштита интелектуалне својине, инфраструктура за е-пословање, глобални аспекти и изазови е-пословања, савремена решења у овој области и технолошким иновацијама које подижу квалитет пословања. Практична настава Анализа практичних примера примене концепта електронског пословања. Савремени сервиси на вебу. Креирање Wordpress страница. Креирање електронске продавнице. CRM, ERP системи на практичним примерима. Примена RFID, GPS система уз демонстрацију. Анализа података и сервиса друштвених мрежа. Механизми заштите у електронском пословању. Имплементација SMART картица.			
Литература Основна: Станкић, Р., <i>Електронско пословање</i> , Економски факултет, Београд, 2021. Допунска: Раденковић Б., Деспотовић, Зракић М., Богдановић З., Бараћ Д., Лабус А., <i>Електронско пословање</i> , Факултет организационих наука, Београд, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања Активност у току вежби	10	писмени испит	30
Колоквијум	30		
Семинарски рад	30		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ОПЕРАЦИОНИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник: Предавања: Драгана Вуковић, Весна Радовановић Вежбе: Драгана Вуковић, Весна Радовановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената за дубље разумевање о томе како функционишу процеси у организацијама, укључујући производњу, дистрибуцију, управљање ланцем снабдевања и друге операционе функције, што доприноси развијању компетенција за примену квантитативних и квалитативних метода анализе које доприносе оптимизацији наведених процеса.			
Исход предмета Након положеног предмета, студенти стичу знање, способности и вештине за планирање и координацију дешавања у организационом окружењу, као и њихово извештавање и оспособљени су за приступ проблемима на систематичан начин, који обезбеђује оптимизацију процеса.			
Садржај предмета Теоријска настава Увод у операциони менаѢмент, Технологија, Инвестиције, Управљање квалитетом, Контролисање и усавршавање рада, Управљање људским ресурсима, Иновације, Управљање снабдевањем, складиштење, Токови управљања услугама, Управљање производним процесима. Практична настава Стратешки задаци.			
Литература Основна: Бриш Алић, М. Д., Каштелан, Марк, М., Мартиновић, М., Престер, Ј., Вретенар, Н., <i>Операцијски менаѢмент</i> , Економски факултет у Загребу, 2022. Допунска: Ушћумлић, Д., Бабић, Ј., <i>Квалитет и менаѢмент квалитетом</i> , Економски факултет Универзитета у Београду, Центар за издавачку делатност, 2019.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: предавања, вежбе, пројектни рад, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Писмени испит	35
Активност у току вежби	5		
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	15		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: МЕНАџМЕНТ СПЕЦИЈАЛНИХ ДОГАЂАЈА			
Наставник: Предавања: др Сара Станић Јовановић Вежбе: др Сара Станић Јовановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Развијање знања и вештина потребних за планирање, промоцију, реализацију и евалуацију специјалних догађаја (научних скупова, конференција, спортских догађаја, семинара и друго).			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени да: планирају и организују догађаје (избор локације, учесника, времена, буџетирања и сл.); управљају финансијским, људским ресурсима и другим ресурсима неопходним за организацију успешног догађаја; примене вештине и управљају процесом креирања искуства специјалних догађаја; изведу и контролишу процесе дефинисања стратешких и оперативних планова развоја догађаја и оцене постојећи и формилишу савремене системе управљања догађајима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање специјалних догађаја. Карактеристике специјалних догађаја. Планирање специјалних догађаја. Планирање програма активности. Планирање кадровских ресурса. Логистичка подршка. Маркетиншке активности. Финансирање догађаја. Безбедност и сигурност учесника догађаја. Правни аспекти са стране специјалних догађаја. Инфраструктурне потребе. <i>Практична настава:</i> Припрема документације; Техничка подршка; Елементи буџетске контроле; Извештавање током реализације; Активности након реализације догађаја.			
Литература <i>Основна:</i> Зарић, С., "Планирање догађаја: принципи и пракса", Хераеду, Београд, 2019. <i>Допунска:</i> Evans, N., "Strategic management for tourism, hospitality and events", Routledge Taylor & Francis Group, London, 2015.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања, вежбе, семинарски радови, презентације и дискусије у групи.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	15
Активност у току вежби	10	усмени испит	15
Колоквијум-и	40		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Информационе технологије, Информационе технологије у пословним системима, Пословна економија			
Назив предмета: ВЕБ ДИЗАЈН			
Наставник/наставници: спец. Тијана Матејић, др Владета Јевремовић, др Селвер Пепић Вежбе: Тамара Поповић, Вељко Спасојевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Оспособљавање студената за дизајнирање Web презентација са мултимедијалним садржајима употребом софтверских алата, односно студенти стичу вештине у дизајнирању графичких елемената и интерфејса који обезбеђују позитивно корисничко искуство.			
Исход предмета Са стеченим теоретским и практичним знањем, студенти ће бити у могућности да дизајнирају и програмирају веб пословне апликације и уз помоћ софтверских алата самостално креирају мултимедијалне Web презентација са статичним и динамичким елементима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Интернет сервиси. Основе Web дизајна. Поступак дизајнирања Web презентације. Употребљивост Web презентација. Врсте Web презентација. Структура Web презентација. Навигација. Везе. Врсте Web страна. Дизајн, организација и величина Web стране. Текст, боје, слике мултимедија. Статичке Web презентације. Интерактивне Web презентације. Web презентације намењене мобилним уређајима. <i>Практична настава:</i> Лабораторијске вежбе се изводе за рачунаром, а организоване су у два циклуса: Интернет сервиси и Web дизајн.			
Литература <i>Основна:</i> Јевремовић, В., Пепић, С., Михаиловић, Ђ., <i>Web дизајн-практикум</i> , АСС Шумадија, Крагујевац, 2022. <i>Допунска:</i> Robbins, J., <i>Научите Web дизајн</i> , превод 4 издање, Водич кроз (X)HTML, CSS i Web графику, Микро књига, 2014. (ISBN: 978-86-7555-396-0), Назив оригинала: Learning WebDesign, 4th Edition, OReilly.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Настава се изводи кроз предавања, аудиторне и лабораторијске вежбе, уз активно учешће студената и кроз израду семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	30
Колоквијум-и	20		
Семинарски рад-ови	40		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: БАНКАРСТВО			
Наставник: Предавања: Милица Жаревац Бошковић Вежбе: Марица Милошевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима пружи теоријско, методолошко и практично знање из области банкарства, кроз разумевање суштине и проблема функционисања банкарских институција на макро и микро нивоу, пружајући основна сазнања о принципима функционисања банкарских институција. Истовремено, студенти стичу знања и вештине које су неопходне за обављање банкарских функција.			
Исход предмета Студенти ће бити у стању да разумеју природу и карактеристике банкарског пословања, да анализирају релевантне финансијске проблеме, да о њима критички размишљају и да их решавају.			
Садржај предмета Теоријска настава Банкарство – настанак и развој банака, појам банака и банкарства, банкарство у економској теорији, улога банака у финансијском и монетарном систему; Трендови у савременом банкарству; Банкарски биланси и агрегати; Ликвидност банака; Капитал банака; Профитабилност банака; Комерцијално банкарство; Инвестиционо банкарство; Електронско банкарство; Мерење перформанси банака; Управљање банкарским ризицима; Контрола и супервизија банака; Кризе и санације банака. Практична настава Обнављање градива са предавања путем практичних примера и дискусија.			
Литература Основна: Ристановић, В., <i>Банкарско пословање</i> , треће издање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2021. Допунска: Мрвић, Т., <i>Банкарство</i> , Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд, 2021.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: 4	Практична настава: 1
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	писмени испит	/
Активност у току вежби	10	усмени испит	40
Колоквијум-и	30		
Семинарски рад	10		

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: СТРУЧНО – ИСТРАЖИВАЧКИ РАД			
Наставник/наставници: /			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема			
Циљ предмета Примена основних, академско-општеобразовних, стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабране области. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела израде завршног рада огледа се у стицању неопходних искустава, кроз решавања комплексних проблема и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
Исход предмета Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих области које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његове анализе, а у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабране области. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу у изабраној области, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
Садржај предмета Формира се појединачно у складу са потребама и облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент проучава стручну литературу, стручне и дипломске радове студената који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка који је дефинисан задатком завршног рада.			
Број часова активне наставе		СТИР: 3	
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Семинарски рад	50	усмени део испита	50
Методe извођења наставе: консултације, прикупљање материјала, анализа прикупљеног материјала, дискусија.			

Студијски програм: Пословна економија			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД			
Наставник: /			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: положени сви испити предвиђени наставним планом и програмом и обављена стручна пракса.			
Циљ завршног рада Циљ израде и одбране завршног рада је да студент покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских и практичних знања у пракси.			
Исходи предмета Израдом и одбраном завршног рада студент ће бити оспособљен да идентификује и решава проблеме у области пословне економије; знаће да примени стечена знања и специфичне практичне вештине у обављању активности и задатака у поменутој области и биће оспособљен да настави стручно усавршавање на вишем нивоу студија.			
Садржај завршног рада Формира се појединачно у складу са потребама и ужом облашћу која је обухваћена задатом темом завршног рада. Студент у договору са ментором сачињава завршни рад у писменој форми у складу са предвиђеним правилима. Студент припрема и брани завршни рад јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.			
Методe извођења наставе Завршни рад представља самостални рад студента израђен у писаној форми, уз упуства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором и сарадником самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом која се састоји од најмање три члана.			
Број часова наставе	8		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Семинарски рад	50	усмени део испита	50